



Реалити-шоу в настоящее время являются самым популярным форматом для телевизионных передач. По телевизору можно увидеть огромное количество шоу различной тематики: начиная от разведения домашних животных и заканчивая отношениями между людьми. Реалити-шоу настолько крепко засели в телевизионной сетке, что уже сложно представить эфир какого-либо канала без реалити-шоу. В свою очередь все реалити-шоу, которые демонстрируются на современном телевидении можно условно разделить на несколько видов.

А) Подглядывание. Как всем известно, любопытство – это неотъемлемая часть характера каждого человека на Земле. Любопытный готов отдать многое, чтобы каким-либо образом подглядеть за жизнью окружающих его лиц. Он стремится узнать то, чем обычно люди не любят делиться. Основной задачей участников подобного шоу является закрепление интереса именно на конкретном человеке, на его эмоциях и переживаниях. В характере участника должны сочетаться черты характера, которые в обычной жизни не сочетаются. Следует повториться, что задачей остается привлечение внимания к участнику любой ценой. Примерами на российском телевидении могут послужить реалити-шоу «За стеклом» и «Голод».

Б) Модернизация. В подобном шоу участнику, а точнее его имуществу предлагается некая модернизация, которая по заявлениям ведущего шоу должна полностью переменить его жизнь. Примерам подобных шоу могут служить «Тачка на прокачку», «Квартир вопрос» и другие.

В) Выживание. Суть данного телешоу заключается в том, чтобы поместить группу лиц в условия, заведомо экстремальные для них. Интерес публики привлекается за счет выполнения различных заданий и конкурсов. Характер участников проявляется в стремлении получить победу или ценный приз, путем выполнения различных заданий. На российском телевидении подобный жанр красочно был продемонстрирована в линейке «Последний герой».

Г) Обучение. Смысл данного телешоу заключается в простом обучении участников, а также зрителей, чем-либо. Будь-то постройка дома, отношений или карьеры. Основной задачей участников является демонстрация истинного интереса к процессу обучения. Ведь если участник не желает получить знания, то зрителю будет неинтересно наблюдать за происходящим на экране.