Автор: Administrator
03.07.2013 18:07 -

В свое время вышло первое реалити-шоу о любви к работе. Его назвали «Офис». В нем могут принять участие двенадцать человек, но только один из них будет гордо именоваться Боссом. Победитель получает не только денежную сумму в размере 3 млн. рублей, но и созданный бизнес. Претендентов на победу несколько. Они относятся по-разному и дают разные определения слову Босс. Первый считает, что Босс – человек, который умеет зарабатывать деньги для фирмы и продержится в шоу вплоть до финала. Второго выбирают телезрители, отталкиваясь от того, кто все-таки работал лучше во время съемок. Не так-то просто завоевать голоса зрителей, которые голосуют за них SMS-сообщениями. Один сезон длится четыре месяца.

Когда участники приходят на реалити-шоу, то они не знают, какие трудности ждут их впереди. Они получают 750 тыс. рублей стартового капитала. Им придется тратить эти деньги на все нужды, в частности на жизнь, на заработную плату сотрудникам и на развитие бизнеса. 750 тыс. рублей – сумма, равная фонду зарплаты на два месяца + 1 тыс. долларов. Босс решает самостоятельно, как распоряжаться этими деньгами, на что их тратить, а на что нет. Компания «ТНТ» решила выделять компании еще и время для демонстрации рекламного ролика. Его продолжительность не превышает тридцать секунд, а частота показа такая, как того захотят владельцы телекомпании «ТНТ».

Не так-то просто сделать хороший рекламный ролик. Его разработка ведется совместными усилиями с сотрудниками креативного отдела. Сценарий утверждает сценарий. Его назначают ответственным за исполнение. Босс должен следить за тем, как проходят съемки ролика, а также как осуществляются монтажные работы. Новый Босс имеет право на повторную съемку ролика, снятого его предшественником. Босса выбирает ведущий в самый первый день. Со II недели трансляции ведется самостоятельный выбор Главного участниками.