Автор: Administrator
03.03.2013 16:45 -

Сейчас жанр реалити-шоу очень популярен, их просмотр – часть жизни современного человека и шанс прославиться для участников. Корреспонденты «Биржевого лидера» выяснили, какие шоу больше всего нравятся жителям СНГ. Вниманию сегодняшних читателей предлагается рейтинг, составленный на основе анализа количества запросов в «Yandex» и упоминаний в СМИ.

Давний и бессменный лидер – «Дом-2». И со временем его позиция только укрепляется, хотя отношение зрителей к нему совсем неоднозначное. Вопрос о закрытии «Дома-2» поднимается постоянно, многие называют программу безвкусной и унизительной. Но армия любителей шоу продолжает следить за поворотами в отношениях героев, интригами, любовью и соперничеством.

Вторую строчку занимает «Битва экстрасенсов». Сейчас показывают уже 13-й сезон. В мистической программе люди, обладающие сверхъестественными способностями, доказывают зрителям свою прозорливость. Задания, которые они выполняют, не под силу обычным людям. В конце каждого сезона проводится зрительское голосование, по итогам которого называют лучшего экстрасенса.

На третьем месте – «Каникулы в Мексике». Здесь можно провести аналогию с «Домом-2». Молодые парни и девушки, живущие на шикарной вилле, стараются выстроить свои отношения с одним из участников. И если руководство шоу грамотно выстроит рекламную стратегию, оно и с «Домом-2» сможет посоперничать.

Аутсайдеры месяца – новые программы: «Полиглот», «Звонок судьбы», «Джентльменский набор».

Конечно, успех телепроектов очень сильно зависит от объема рекламной поддержки. Но решающий фактор – яркость людей, в них участвующих. Если они могут привлечь, а затем и удержать внимание зрителей – успех обеспечен. Создатели «Дома-2» действуют по этому принципу, постоянно подогревая страсти, кипящие в Доме. Поэтому он – лидер не только по количеству зрителей, но и по упоминанию в Интернет-изданиях. На 2-м месте «Голос», на третьем, как и в предыдущем списке – «Каникулы в Мексике».