



Реалити-шоу – современный телевизионный жанр. Его считают разновидностью развлекательной телевизионной передачи. Сегодня специалисты выделяют несколько форматов реалити-шоу. О них-то и стоит рассказать подробнее в рамках данной статьи.

Итак, реалити-шоу можно классифицировать следующим образом:

- Шоу подглядывания. Все люди в той или иной степени подвержены страсти подслушивания и подглядывания. Людьюми движут любопытство, стремление к сильным переживаниям.

Они устают от монотонного течения жизни. Им нужны острые ощущения, а они-то как раз и происходят с персонажами шоу. По-особенному подбирают актеров для участия в телепроекте. Они должны иметь разные черты характера, в том числе и типичные. Они должны уметь играть, производить впечатление, привлекать к себе внимание. Самые популярные шоу такого формата – «Охотники за приведениями», «За стеклом», «Голод» (РФ), а также «Большой брат» (Голландия);

- Шоу обновления/модернизации. Их особенность заключается в том, что происходит обновление части или всего жизненного пространства героя, места его работы, автомобиля. В 1979 г. состоялся дебют шоу в США – «This Old House», а в 1996 г. состоялась премьера английского проекта – «Changing Rooms»;

- Шоу выживания. Для участников создают невыносимые условия жизни. Они борются друг с другом, желая выиграть главный приз. Условия жизни чрезвычайны и экстремальны. Именно в таких условиях идет проверка на выносливость, устойчивость психики и готовность к тяжким испытаниям. Россиянам очень понравился проект «Последний герой», который предполагал житье участников на необитаемом острове среди невыносимых условий;

- Шоу обучения. Они развлекательны. Они несут также в себе практическую выгоду. Участники должны освоить новую профессию или повысить свой профессиональный уровень. Зритель набирается опыта у них, что повышает его востребованность на службе; - Шоу игры. Оно сочетает в себе черты разных проектов, но интересны тем, что сюжет и события предугадать очень-очень сложно. С каждой новой серией интерес и азарт становятся все больше и больше.